



EL NUEVO PODER DETRÁS DE LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

La gestión empresarial se está transformando con el uso de la Inteligencia Artificial al automatizar tareas operativas y optimizar procesos internos. Herramientas como las reuniones inteligentes y el seguimiento de proyectos permiten a los líderes enfocarse en estrategias. ¿Cómo está redefiniendo la IA la productividad directiva?

D

entro del proceso de transformación digital que está revolucionando el mundo, la IA ha adquirido un rol protagónico en la dirección empresarial. Su implementación en la automatización de procesos internos ha optimizado la productividad de equipos y líderes, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

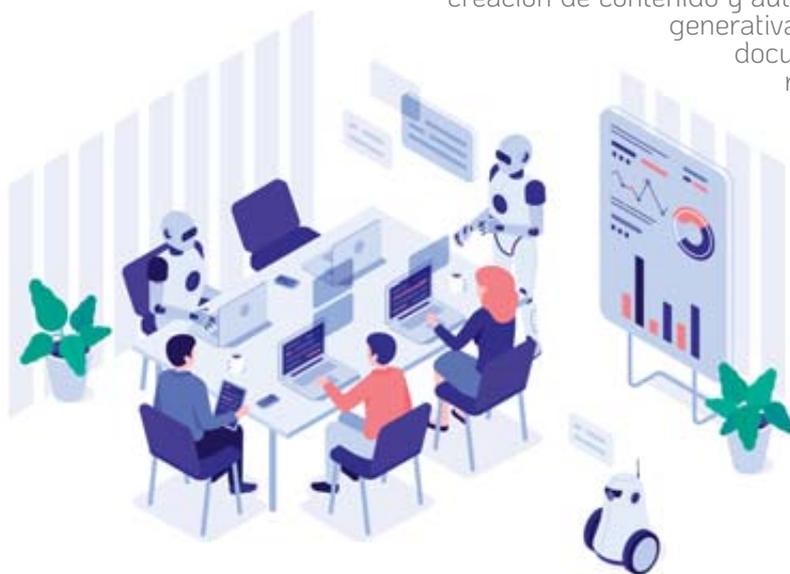
Uno de los usos más extendidos de esta tecnología es el análisis avanzado de datos para fundamentar decisiones corporativas. Fabio Enrique González Bejarano, Gerente de Palmas del Cesar, al referirse al impacto de estas herramientas en su organización dice que “nos permiten diseñar y construir tableros de analítica de información con herramientas como Power BI, además de explorar modelos de simulación predictiva. También recurrimos a asistentes virtuales para agilizar procesos clave en la organización”.

Además de mejorar la eficiencia operativa, la IA ha transformado la automatización y la experiencia del cliente. “La estamos implementando en el análisis de datos para la toma de decisiones, la automatización de tareas repetitivas y la mejora en la atención al cliente. Con modelos predictivos anticipamos tendencias del mercado, optimizamos reportes de gestión y agilizamos respuestas con asistentes virtuales”, explica la Gerente Comercial de Plastibarranca, Silvia Juliana Delgado Prieto.

En el ámbito creativo y arquitectónico, su aplicación también ha crecido significativamente. “La utilizamos para asesorías de *marketing*, análisis de segmentación, creación de contenido y automatización de procesos. También implementamos IA generativa en diseño arquitectónico, producción de imágenes y documentos, optimizando procesos y mejorando la experiencia de nuestros clientes”, dice César Villaquirán, CEO de UP Studio Arq.

Así mismo, en el sector de belleza y cuidado personal, la IA ha empezado a desempeñar un papel clave. Marcas como D'Luchi y Kaba han integrado el uso de *Chatbots* conversacionales para mejorar la gestión empresarial. “Utilizamos esta tecnología para el análisis de datos de la empresa, buscando mayor precisión y mejores *insights* para la toma de decisiones desde la gerencia. Además, en el área de *marketing* hemos comenzado a implementar IA para mejorar nuestras estrategias”, comenta Luisa Chimá, Gerente de D'Luchi.

Según el informe de tendencias globales “1 is revolutionizing work. You need a human value proposition for the age of AI”, publicado en Deloitte.com





Fotos: Freepik

Viene pág. anterior

(2025), la adopción de Inteligencia Artificial está transformando la operatividad empresarial. Se estima que entre el 40 % y el 60 % de las tareas rutinarias pueden ser automatizadas con IA, mientras que solo una pequeña fracción de las actividades más complejas es susceptible de ser optimizada por esta tecnología.

Sin duda, el uso de estas nuevas tecnologías en la toma de decisiones gerenciales va más allá de las reuniones y ofrece apoyo estratégico a los directivos en diversas áreas. A través del análisis predictivo, herramientas como Tableau y Power BI procesan grandes volúmenes de datos para identificar tendencias y riesgos, facilitando una gestión más informada. “En el ámbito del comercio electrónico, plataformas como Vtex incorporan IA para mejorar la búsqueda de productos y la personalización de la experiencia del cliente”, cuenta Jose Bran, Coordinador Web de D’Luchi y Especialista en Comercio Electrónico.

En cuanto a la gestión del rendimiento, plataformas como HireVue y Pymetrics emplean algoritmos para evaluar el desempeño y sugerir mejoras, optimizando el talento dentro de las organizaciones. Además, la automatización de flujos de trabajo con plataformas como Zapier y Make permite integrar sistemas y eliminar tareas manuales repetitivas, aumentando la eficiencia operativa y agilizando procesos clave.

Liderazgo en evolución

A medida que la tecnología avanzada continúa redefiniendo la gestión empresarial, los líderes comienzan a visualizar cómo esta innovación transformará su rol en los próximos años. “El rol gerencial evolucionará hacia el liderazgo estratégico y creativo, dejando a la IA las tareas repetitivas y analíticas. Esto nos permitirá enfocarnos en la innovación y la generación de valor”, señala César Villaquirán.

Esa transición será clave para optimizar la gestión de información. “La IA potenciará la toma de decisiones con *dashboards* inteligentes y modelos predictivos, además de automatizar procesos internos y administrativos”, explica el Gerente de Palmas del Cesar.

Por su parte, el papel del gerente será menos operativo y más estratégico. “Habrá un mayor enfoque en interpretación de datos y liderazgo multidisciplinario, con decisiones más rápidas y precisas gracias a la IA”, comenta la Gerente Comercial de Plastibarranca.

Si bien la IA está transformando la gestión empresarial, su adopción no está exenta de desafíos. Superarlos será clave para maximizar el potencial de esta tecnología y garantizar una integración efectiva en el liderazgo del futuro.



La IA revoluciona la gestión, pero enfrenta desafíos: sesgos en algoritmos, privacidad y resistencia al cambio. Superarlos determinará su impacto real en la toma de decisiones y la innovación empresarial.