



IMPULSO EMPRESARIAL

www.camaradirecta.com

¡Descubre las historias inspiradoras que están transformando el mundo de los negocios tecnológicos! Estos empresarios visionarios no solo han desafiado los límites, sino que han redefinido el significado del éxito.

Visita: www.santanderinnova.com



EMPRESARIOS

REDACCIÓN: AMPARO FORERO J. aforero@vanguardia.com

Soluciones inteligentes para un hogar conectado

Mejorar la calidad de vida, brindar mayor seguridad y hacer uso racional de la energía eléctrica. Ese es uno de los objetivos de Insmart Technology S.A.S. que desde hace tres años brinda soluciones de automatización para viviendas y oficinas.

A través del uso de la domótica, esta empresa se ha especializado en crear ambientes inteligentes, que a través del celular o comando de voz controlan iluminación, sonido, cortinas, sistemas de climatización y seguridad, entre otros.

Su fundador y gerente es Leonel Mauricio Carreño Quintero, un ingeniero elec-

trónico UIS apasionado por la automatización.

Para estructurar el modelo de negocio y fortalecer la empresa, inicialmente Insmart recibió asesoría de la UIS y el Sena. Luego, como empresa innovadora y sostenible, fue beneficiada por el Fondo Em- prender con una inversión económica.

A través de la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha recibido asesorías en la estructuración del modelo de negocio y marketing digital. Además, hace parte de Coworking Labs, un espacio de emprendi- miento colaborativo diseñado por la CCB.

“El mayor beneficio que hemos teni- do por parte de Cámara de Comercio ha sido darle visibilidad a nuestra empre- sa. Gracias a sus programas y asesorías hemos logrado conectar con muchos clientes y empresas, con un crecimien- to en ventas del 80% comparado con 2022. Adicionalmente, gracias a las múltiples asesorías hemos adquirido un mayor conocimiento en temas financie- ros, legales y de marketing”, asegura este empresario.

Conozca más de esta empresa en redes sociales. En Instagram encuéntrela como



Fotos: Suministradas / VANGUARDIA

Insmart genera cuatro empleos directos y cuatro indirectos.

@insmart.co y en Facebook como Insmart Domótica.

“Cada producto que formamos cuenta una histo- ria de cuidado, respeto y amor por el entorno”: Carlos Cavanzo.



Innovación sostenible que transforma vidas

A Carlos Santiago Cavanzo Sánchez le apasiona la inno- vación y la generación de impacto positivo en la sociedad.

Este administrador de empresas ha participado en va- rios proyectos de construcción social. En una de esas ex- periencias conoció sobre los cultivos apícolas, lo cual lo lle- vó a investigar sobre las abejas y las colmenas.

Así nació en 2021 Honey’B, empresa que elabora sham- poo sólido (en barra), a base de miel de abejas. Los pro- ductos se comercializan en redes. En Instagram como @honeyb_natural_cosmetics y en Tik Tok como ho- neyb_natural_cosmetics. También en la página web ben- to.me/honeyb

Por su espíritu emprendedor, Honey’B ha llegado a Francia, Polonia, Brasil, Estados Unidos, Chile, Suiza y Aruba. Pero el objetivo es más que elaborar shampoos, dice Carlos Santiago. “Honey’B se enfoca en la sostenibili- dad, la construcción social y en generar un impacto posi- tivo a través de su crecimiento”.

Luego de dos años, “nos enorgullece trabajar en estre- cha colaboración con apicultores, apoyando la apicultura responsable y los nuevos comienzos de familias y territo- rios en los que antes había cultivos ilícitos, promoviendo también la conservación de las abejas”.

Honey’B hace parte de la estrategia de fortalecimiento empresarial RutaF, de la Cámara de Comercio de Bucara- manga. A través de RutaF se destaca su intervención en eventos para empresas emergentes, como Capital Summit, Forem y Apalanca Fest; también ha participado en estrategias como la Red de Ángeles Inversionistas.

“La participación en talleres, eventos y conferencias ha sido fundamental para impulsar nuestro crecimiento, for- talecer nuestra marca y establecer relaciones valiosas en el sector”, puntualiza este empresario.

Transformando datos en decisiones innovadoras

Data Business Intelligence Sys- tems es una empresa *spin off* (que surge a partir de otra), creada en noviembre de 2023, que propor- ciona soluciones tecnológicas ba- sadas en datos científicos y tecno- lógicos.

Sus cofundadores son Eteberto Barrera Barrera, magíster en Big Data; Claudia Jazmín Galeano Barre- ra, magíster en Desarrollo Sosteni- ble y Medio Ambiente y doctora (c) en ingeniería, y Efrén Romero Ria- ño, magíster en ingeniería industrial y doctor (c) en ingeniería (fotos).

La empresa, tipo Deep Tech, desa- rrolla sistemas de inteligencia cientí- fica, tecnológica y comercial basa- dos en la evidencia de los datos. “Nuestro propósito es democratizar el acceso a los datos abiertos, gene-



rando valor agregado para la toma de decisiones de las organizaciones que necesitan innovar”, explica Efrén Romero.

Como ocurre con las Deep Tech, esta empresa fue generada a partir de procesos investigativos, en este caso de un doctorado en ingeniería y una maestría en Big Data and Vi- sual Analytics.

A mediano plazo, el objetivo de Data Business Intelligence Systems “es generar innovación empresarial e institucional usando nuestra tec-

nología y procedimientos, para lograr aumentar nuestro capital y, por efecto, la vinculación de 10 expertos, generando así empleos de alto nivel”, explica este empre- sario.

A través de la Cámara de Co- mercio de Bucaramanga, la marca participó en el programa Muebte Santander, diseñado para la crea- ción y maduración de Empresas de Base Tecnológicas (EBT). La formali- zación empresarial y la protección de la propiedad industrial sobresa- len como dos de los beneficios de este relacionamiento.

Para conocer más de esta empre- sa sígala en Instagram como @dbis.systems, en X como @DBIS- Business y en LinkedIn como DBIS Business Intelligence Systems.

Arquitectura con enfoque tecnológico y sensorial

Dos estudiantes de arquitectura incubaron en Ecuador la idea de lo que hoy es su empresa.

Luego de estructurar su proyecto durante meses, los hermanos Villa- quirán Peña crearon en septiembre de 2022, UP Studio Arq. La empre- sa hoy genera tres empleos directos y alrededor de 10 indirectos por pro- yecto; además, tiene sede en España y Uruguay.

“El enfoque general de UP Studio es la sensorialidad (diseño del espa- cio para generar emociones) unido con la alta tecnología (automatiza- ción y domótica del espacio). Es por eso que en la mayoría de los proyec- tos aplicamos el estudio de la neuro

arquitectura y la tecnología, haciendo los proyectos más funcionales y habitables”, dice su CEO, César Omar de Jesús. Las tres líneas de ser- vicio pueden conocerse en la web visitando upstu- dioarq.com

Como parte del fortaleci- miento de la empresa, Up Studio ha participado en di- ferentes eventos de relacionamiento con la Cámara de Comercio de Bu- caramanga. La empresa hace parte del programa “Creciendo con su ne- gocio” y ha hecho presencia en Apa- lanca Fest, el evento de financiación e inversión del oriente colombiano.



César Omar de Jesús Vi- llquirán, CEO de Up Studio Arq.

“El principal be- neficio son las vin- culaciones y relacio- namiento con otras empresas del sector, pudiendo generar sociedades en pro- yectos puntuales. También, el conoci- miento adquirido es primordial y la guía en ciertos temas que desconocía- mos”, expresa Isabel Antonieta de los Ángeles, gerente de operaciones.

En redes puede seguir la empre- sa así: En Instagram como @ho- laupstudio y en LinkedIn como Up Studio ARQ.